

## La stupidità fotografica

L'estate oltre che essere la stagione dei bagni al mare e delle passeggiate in montagna è pure la stagione dei festival ed incontri vari sulla fotografia. Ogni iniziativa spesso non è che la ripetizione noiosa di un già visto. Grazie alla possibilità di diventare artisti- fotografi- curatori offerte dall'utilizzo strategico-propagandistico delle reti crescono in maniera esponenziale i geni della fotografia self-made, termine inglese, o fatti in casa.

Fotografi e fotografe delle fotografie di moda, addolcitori del sistema della società dello spettacolo si autoripropongono come autori, ovvero ripropongono il modo/modelli della moda e della corruzione come arte, ideali di una bellezza noiosa e di facciata, percependo inoltre nel caso di alcuni fortunati un "doppio" stipendio: il primo pagato dai proprietari dei giornaletti patinati ed il secondo dagli enti pubblici, privati, sponsor delle iniziative semi-artistiche in giro per l'Italia.

Ma come si fa a diventare artisti-fotografi? La prima ed ovvia risposta ce la danno proprio loro, i fotografi, nella loro pagina Home autonominandosi "artisti". Semplice.

Il passo importante però rimane la Biografia ed il curriculum -vitae dove vengono elencate tutte le partecipazioni a concorsi regionali-provinciali-internazionali con tanto di aggiudicamento premi, i corsi, le università, i post-grado, i master in materia di immagine, design, visual etc. Pochi o nulli coloro che citano un qualche libro sulla maledetta arte della fotografia. E' sempre in fondo la stupidità a renderli felici ed in un modo al rovescio il mercato a farne dei geni.

Oltre a questi metodi caserecci a formare e creare il genio con l'aiuto di un computer ed una rete internet gioca un ruolo non secondario l'investimento finanziario che si è disposti a pagare per cominciare la salita sui gradini della celebrità. Negli ultimi decenni hanno svolto un ruolo essenziale i curatori ( che non sono coloro che curano da una malattia ) ma che tuttavia accompagnano gli artisti-fotografi in un cammino a volte tortuoso ma bello e trend verso il mondo diverso e bello tra gli "eletti". Per una strategia efficace è bene puntare in alto a

curatori che scrivono già di arte sui quotidiani nazionali e che potranno scrivere un giorno su di te.

Alberto Sipione, Giugno 2016

apparso su : <http://movimentoartevaporizzata.blogspot.ch>